

Créer son entreprise : l'essentiel pour se lancer

Public :

Demandeur(se) d'emploi, salarié(e)

Durée :

7 heures

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre le métier de chef d'entreprise
- Connaître le panel des différents statuts juridiques français
- Savoir comment mettre en place une étude de marché 'express'
- Comprendre ce qu'est le business plan

Programme :

Le chef d'entreprise

- Identifier son profil « Créateur »
- Présentation des modules du dispositif
- Créer une entreprise : mythes et réalités
- Les statuts du chef d'entreprise (commerçant, artisan, profession libérale, ...)
- Le Centre de Formalités des Entreprises

Le statut juridique de l'entreprise

- Comprendre les principes fiscaux et sociaux
- Découvrir les principaux statuts juridiques (EI, SARL, SAS, ESUS/ESS ...)

Comment écrire son business plan

- Idée et origines
- Le porteur de projet
- L'offre commerciale
- L'étude de marché 'express' – tendances, marché, concurrence.
- Les modalités de démarrage de l'activité
- Le prévisionnel à 3 ans

Méthode pédagogique

Une formation basée sur la transmission d'apports théoriques, de conseils et d'échanges entre un expert de la création d'entreprise et les apprenants.

Moyens pédagogiques

Vidéo projecteur, connexion internet, tableau blanc.

Powerpoint de la formation.

Échanges sur des cas rencontrés par l'expert

Sanction en fin de formation

Remise d'une attestation de suivi de formation

Évaluation de la formation par l'apprenant.e

